

CAPÍTULO 8

Cultura

y estilos de vida

Rafael Puyol Antolín

Rafael Puyol es Catedrático de la Universidad Complutense de la que fue Rector entre 1995-2003 y actualmente es Rector honorario. Fue Vice-Presidente de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) y es presidente del Patronato de la IE Universidad de Segovia, vicepresidente de la Fundación Instituto de Empresa y vicepresidente de Relaciones Institucionales del IE Business School.

En la UCM desarrolló la mayor parte de su carrera docente e investigadora. Fue Presidente, y actualmente es miembro, del Grupo de Población de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE), así como vicepresidente de la Real Sociedad Geográfica, miembro de la Junta Directiva del Capítulo Español del Club de Roma, y vicepresidente 1º de la Real Sociedad Geográfica.

Es Patrono de cinco Fundaciones, Vice-Chairman del Club de la Haya, Académico de Número de la Real Academia de Doctores, y Académico electo de la Academia Europea de Ciencias y Artes. Colaborador por oposición del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, y miembro del Consejo Editorial de varias Revistas.

Rafael Puyol tiene varias condecoraciones, como la Cruz de Comendador de la Orden del Mérito de la República Federal de Alemania y la Gran Cruz del Mérito Aeronáutico y del Mérito Naval, con distintivo Blanco. Asimismo, está en posesión de las medallas de oro de varias universidades y es Doctor Honoris Causa por las universidades de Anáhuac (Méjico), Universidad del Norte (Paraguay), Universidad Nacional de Cuzco (Perú) y Universidad Ricardo Palma (Perú) entre otras. Está especializado en Demografía, ha publicado 18 libros y más de 200 artículos. Es colaborador habitual de prensa y radio.

Cultura y estilos de vida

Las universidades tienen como misión esencial la transmisión de conocimientos y otros componentes formativos a través de un dosificado proceso de enseñanza-aprendizaje, y el desarrollo de la investigación y la difusión de sus resultados. Pero junto a estas dos tareas esenciales, la “misión” de la Universidad debe incluir la función cultural que permita, no sólo la formación de buenos profesionales, sino también la de buenos ciudadanos cultos y dotados de espíritu crítico. La cultura no debería entenderse ni como un complemento formativo, ni mucho menos como un lujo superfluo, reservado a los estudiantes de Humanidades. Muy al contrario, debe impregnar la educación de cualquier graduado y ser un elemento imprescindible de su formación integral. Como dijo José Sanukhan, “la cultura es sinónimo de civilización y progreso intelectual”.

Sobre la base de este planteamiento que no parece ofrecer reparos, la cuestión prioritaria es saber si nuestros estudiantes, los españoles en general y los Complutenses en concreto, poseen un “buen nivel cultural”. Para ello la encuesta se interesa por una serie de temas que permiten una aproximación general a la cuestión planteada. En concreto, las preguntas se refieren a aspectos como las fuentes informativas manejadas por los estudiantes, el interés que suscitan en ellos distintas temáticas, la frecuencia con la que acuden a diferentes manifestaciones culturales y una, más específica, sobre la condición que deberían tener los contenidos en Internet, una fuente esencial de la que obtienen “información cultural”.

La inmensa mayoría de los estudiantes son nativos digitales. La encuesta da por supuesto que sus fuentes informativas esenciales son el móvil o el ordenador, pero además de estos instrumentos ¿qué otros medios utilizan? Ante todo la televisión generalista (72%), sobre todo los más jóvenes. Después la prensa en papel (64%) particularmente los estudiantes de humanidades. Y en tercer lugar, la radio, aunque con una frecuencia bastante inferior (41%). La cuarta opción ofrecida, los canales temáticos de pago, son usados muy poco (11,5%).

A través de estos medios los alumnos se interesan más por los asuntos de sociedad (65% mucho o bastante), los temas internacionales (64%), los culturales (63%) y la política (59%). La música (54%) y el cine (51%) resultan algo menos “atractivos” y lo mismo sucede con la economía (52%) pese a lo que haría suponer la crisis actual. Y resultan mucho menos atractivos los asuntos del deporte (39%), el tiempo (36%), la naturaleza (35%) y sobre todo el corazón (10,4% mucho o bastante).

Estos distintos “intereses” suscitan muchas reflexiones, pero hay algunas especialmente significativas: la mejora respecto a otras ediciones, que suponen los temas políticos, la moderada atracción que tienen la música o el cine, y el mermado predicamento que ofrecen las cuestiones relacionadas con la naturaleza.

La encuesta vuelve a dedicar una especial atención a las películas de cine y a los medios para visionarlas. La frecuencia con la que suelen acudir a las salas de cine no es muy grande. La opción mayoritaria es menos de cinco veces al año (45%), seguida de 5 ó 6 veces cada año (30%). Sólo un 4% acude una vez por semana. Las formas prioritarias de ver cine son el on-line (86%), la televisión en abierto (81%) y las descargas en Internet (80%). Y las menos utilizadas el top-manta (9,5%), el alquiler en el video-club (13%) y los canales de pago (20%). A las salas de cine va el 67% de los encuestados, pero, como se ha visto, con una frecuencia pequeña. Las tabletas o Smartphone son todavía poco empleados para este fin (23%).

Las descargas de Internet suscitan una doble cuestión. La primera es si los contenidos deben ser de acceso libre y gratuito o si se debe pagar por ellos. La respuesta es rotunda: el 85% cree que deben ser de acceso libre y sin coste alguno. La segunda se interesa

por las condiciones de uso de los contenidos (vídeos, libros, etc.) que cada interrogado pudiera volcar en Internet. La mayoría sigue considerando que deben ser libres y gratuitos, pero un 22% juzga, al menos, que los usuarios deberían pagar una cantidad por visionarlos o bajarlos.

Además del cine, los universitarios acuden a otras actividades culturales o utilizan las bibliotecas. Los mejores resultados los obtiene el uso de estas últimas que son visitadas al menos una vez por semana por el 50% de los alumnos. En cambio, van poco a las exposiciones, las conferencias o los conciertos (el 56, 57 y 62% respectivamente menos de 5 veces al año).

Algo mejora, aunque no de manera espectacular, el hábito de la lectura de libros. La media de libros leídos es de 7 con una diferencia entre hombres (6) y mujeres (8). También leen más los estudiantes de humanidades, pero la afición por leer libros (que no sean los de texto) no parece mejorar con la edad.

El análisis combinado de estas cuestiones permite realizar un retrato abocetado del nivel “cultural” de nuestros estudiantes. Estos serían sus rasgos. Los alumnos complutenses, al igual seguramente que otros estudiantes del país, se informan, ante todo, por la televisión generalista. Manifiestan que les interesan los temas de sociedad, los internacionales y los culturales, si bien luego acuden poco a exposiciones, conferencias y conciertos. La mitad va una o dos veces por semana a la biblioteca y menos de cinco veces al año a las salas de cine. Leen una media de siete libros al año y ven, sobre todo, películas on-line, en los canales abiertos de TV o mediante descargas de Internet, que mayoritariamente creen que deben ser libres y gratuitas.

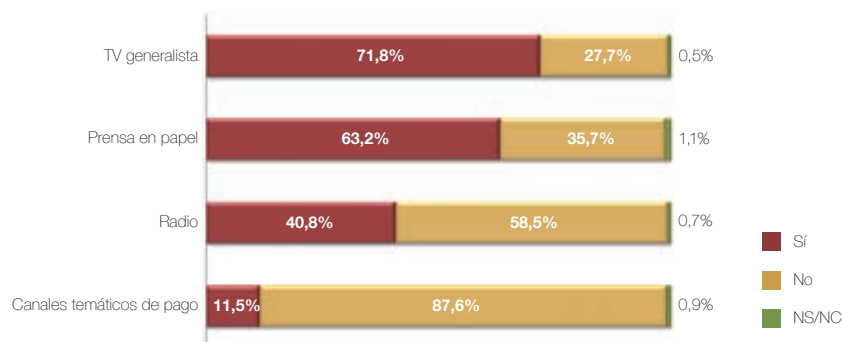
Es suficientemente sabido que los rendimientos escolares de nuestros estudiantes son mejorables. Es preciso realizar esfuerzos para que el fracaso escolar definitivo, o la mayor duración media de los estudios, mejoren en el futuro. De la misma forma no deberían escatimarse acciones conducentes a mejorar la oferta y el nivel cultural del alumnado. Como tantas otras cosas en el mundo de la educación también necesita mejorar.

Rafael Puyol Antolín

Gráficos

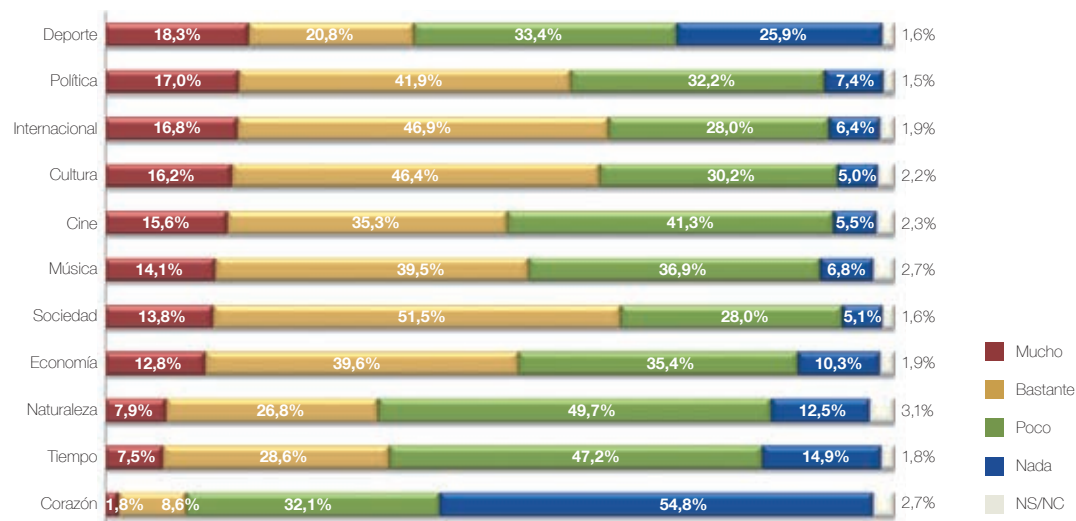
Q42. MEDIOS DE INFORMACIÓN

Además de utilizar el móvil o el ordenador para informarte de la actualidad, ¿Sueles informarte también por... sí o no?



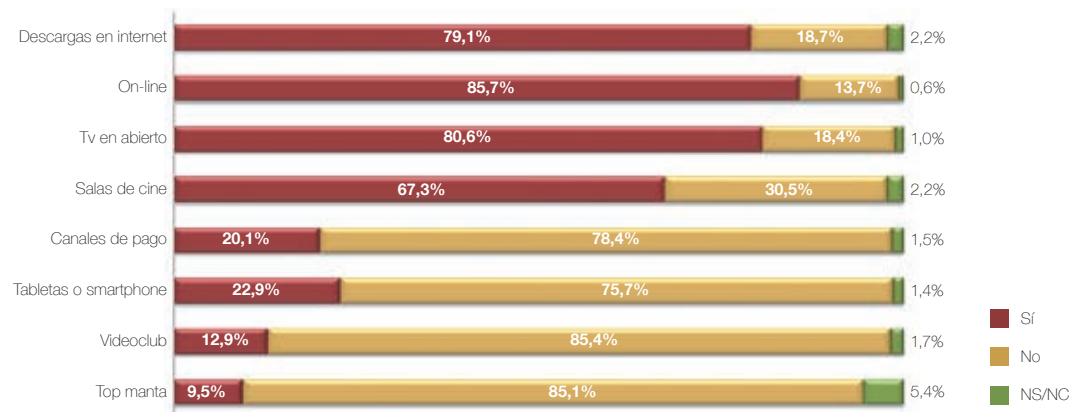
Q43. NOTICIAS QUE MÁS INTERESAN

¿Con qué interés sigues las noticias de... mucho, bastante, poco o nada? (NS/NC hasta llegar al 100%)



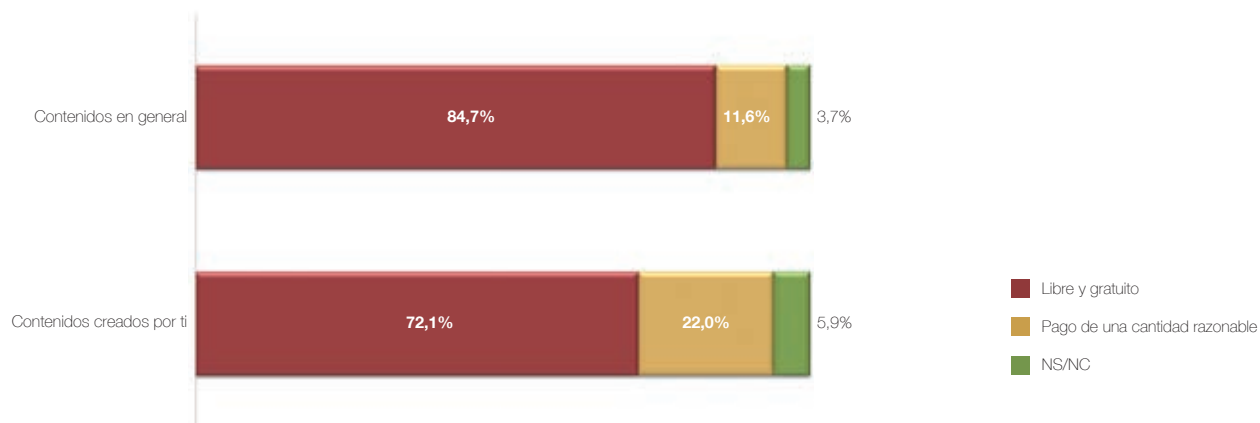
Q44. MEDIOS PARA VER PELÍCULAS

¿Sueles ver películas... sí o no?



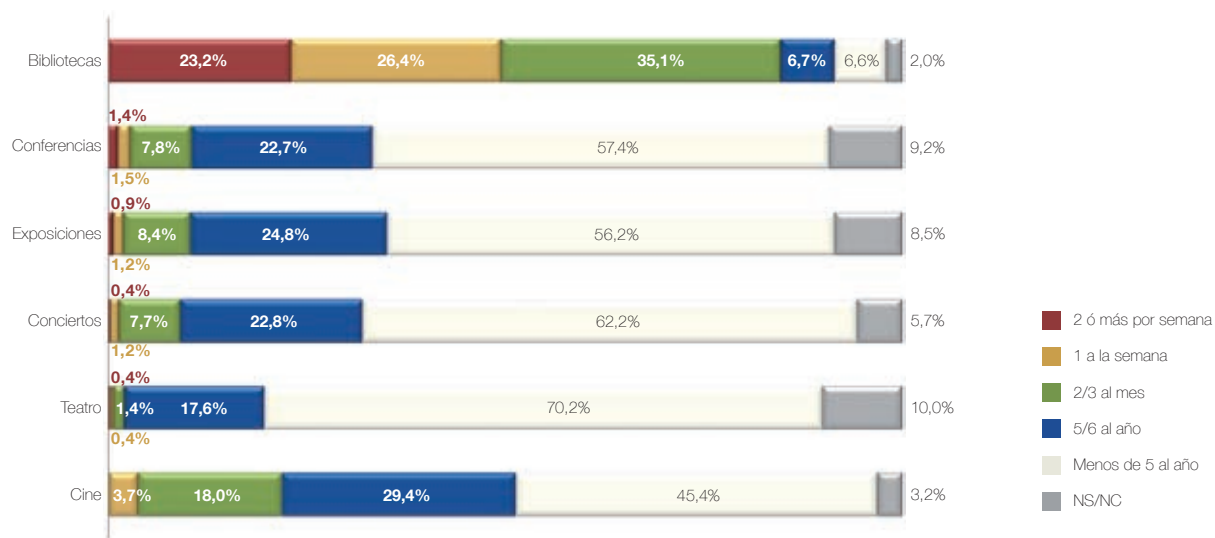
Q45. Y Q46. ACCESO A CONTENIDOS EN INTERNET LIBRE O DE PAGO

Crees que los contenidos en Internet deberían ser de acceso libre y gratuito o se debería pagar una cantidad razonable por ellos? ¿Y si tú crearas contenidos (vídeos, música, libros o artículos...) y los volcaras en Internet?



Q47. ASISTENCIA A ACTIVIDADES CULTURALES

¿Con qué frecuencia (cuántas veces) sueles ir al/a...?
(NS/NC hasta llegar al 100%)



Q48. NÚMERO DE LIBROS LEÍDOS AL AÑO

¿Cuántos libros has leído en el último año?
(Sin contar libros de clase, entre quienes han leído algún libro. Datos en porcentaje excepto la media, en nº absoluto)

